

Partner und Sponsoren

Die Organisation für Ernährung und Landwirtschaft der Vereinten Nationen (FAO)

Die UN-Organisation für Ernährung und Landwirtschaft steht an der Spitze der internationalen Bemühungen im Kampf gegen Hunger. Die FAO steht sowohl entwickelten Staaten also auch Entwicklungsländern als neutrales Forum zur Verfügung, damit sich alle Nationen auf Augenhöhe zur Aushandlung von Vereinbarungen und politischen Debatte treffen können. Tagtäglich kommen Dutzende Politiker und Fachleute aus aller Welt am Hauptsitz oder einer der Niederlassungen der FAO zusammen, um Übereinkommen zu wichtigen Lebensmittel- und Landwirtschaftsthemen zu erzielen.

Die FAO dient auch als Quelle für Wissen und Informationen. Sie nutzt dazu das Fachwissen ihrer Mitarbeiter und hilft Entwicklungs- und Schwellenländern bei der Modernisierung und Optimierung ihrer Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischfangverfahren und gewährleistet so gute Ernährung für alle. Seit ihrer Gründung 1945 hat die FAO der Entwicklung ländlicher Gebiete, in denen 70% der armen und hungernden Weltbevölkerung lebt, besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Angesichts der schnellen Urbanisierung betont die Arbeit der FAO die Bedeutung von Stadt-Region Lebensmittelversorgungssystemen / integrierten territorialen Ansätzen für eine nachhaltige Stadtentwicklung.

Der Wissensschatz der Organisation wird bei Tausenden von Feldprojekten in aller Welt auf die Probe gestellt. Die FAO liefert das technische Know-How und in einigen Fällen auch begrenzte Anschubfinanzierung. In Krisensituationen arbeitet die Organisation Seite an Seite mit dem Welternährungsprogramm sowie anderen humanitären Einrichtungen zum Schutz der Lebensgrundlagen im ländlichen Raum und hilft den Menschen beim Wiederaufbau ihrer Existenz.

Die FAO stellt ihre jahrelange Erfahrung Mitgliedsstaaten zur Verfügung zur Konzipierung politischer Maßnahmen, Planungsunterstützung, wirksamer Gesetzgebung und Schaffung nationaler Strategien mit dem Ziel ländlicher Entwicklung und Linderung von Hunger.

Das Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP)

Das Umweltprogramm der Vereinten Nationen (United Nations Environment Programme, UNEP) wurde 1972 gegründet und hat seinen Sitz in Nairobi (Kenia). Es ist keine UN-Sonderorganisation, sondern ein Unterorgan der Generalversammlung.

Das UNEP wird oft als "Umweltgewissen der Vereinten Nationen" bezeichnet. Es soll in erster Linie Katalysator der Umweltaktivitäten der Vereinten Nationen sein. Es identifiziert und analysiert Umweltprobleme, arbeitet Grundsätze des



Umweltschutzes aus, entwickelt regionale Umweltschutzprogramme und unterstützt Entwicklungsländer beim Aufbau von nationalen Umweltschutzprogrammen. Alle zwei Jahre gibt die Organisation einen Bericht über die Umweltsituation der Welt heraus, in dem sie Schäden und Entwicklungen festhält.

Messe Düsseldorf Gruppe

Mit 302 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2015 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messengesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr 25.800 Aussteller 1,1 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Hinzu kamen mehr als eine halbe Million Kongressbesucher. Mit rund 50 Fachmessen, davon 24 N° 1-Veranstaltungen in den fünf Kompetenzfeldern Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen, Handel, Handwerk und Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit, Mode und Lifestyle sowie Freizeit am Standort Düsseldorf und etwa 80 bis 100 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland ist die Messe Düsseldorf Gruppe eine der führenden Exportplattformen weltweit. Dabei rangiert die Messe Düsseldorf GmbH auf Platz 1 in Bezug auf Internationalität bei Investitionsgütermessen. Auf den Eigenveranstaltungen im Kompetenzfeld Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen kommen rund 64 Prozent der Aussteller und 54 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland an den Rhein, insgesamt besuchen Kunden aus 180 Ländern Messen in Düsseldorf. Vertriebsstützpunkte in 132 Ländern (71 Auslandsvertretungen) und Kompetenzzentren in acht Ländern bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

.....

Nestlé

Nestlé setzt seine Unterstützung der Initiative als Sponsor des diesjährigen SAVE FOOD Kongresses fort.

Mit einem Umsatz von 89,5 Mrd. Schweizer Franken 2016 ist Nestlé der weltweit führende Konzern für Ernährung, Gesundheit und Wellness. Das Unternehmen mit Hauptsitz in der Schweiz beschäftigt 328.000 Mitarbeiter und betreibt 418 Produktionsstandorte weltweit. Nestlé-Produkte werden in fast jedem Land der Erde vertrieben. Nestlé ist Weltmarktführer in den Produktkategorien löslicher Kaffee, Kindernahrung, Flaschenwasser, Kondens- und Büchsenmilch, Eiscreme sowie Schokolade und Malzgetränke und Feinkost. Der Konzern ist mitführend im Bereich Tiernahrung. Weitere Informationen zu Nestlé finden Sie im Internet unter: www.nestle.com.