

WETTBEWERB: PROJEKTFÖRDERUNG SAVE FOOD INITIATIVE

1. Einführung

1.1

Die SAVE FOOD Initiative hat es sich zum Ziel gesetzt, durch eine globale Allianz einen Beitrag zur Verringerung der weltweiten Nahrungsmittelverluste und -verschwendung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu leisten. Dies geschieht durch die Schaffung von Aufmerksamkeit, das Bilden kreativer Netzwerke und die Entwicklung und Unterstützung von Programmen und Projekten, die zur Verringerung von Nahrungsmittelverlusten und -verschwendung beitragen.

Die SAVE FOOD Initiative möchte einen verantwortungsbewussteren Umgang und die effizientere Nutzung aller Ressourcen innerhalb der Food Supply Chain fördern, indem sie nach effizienteren landwirtschaftlichen Verfahren, besseren Logistik-, Verarbeitungs- und Verpackungskonzepten, Konzepten zur Sensibilisierung der privaten Haushalte und politischem Engagement in diesem Bereich sucht.

In diesem Zusammenhang plant die SAVE FOOD Initiative, jedes Jahr nach eigenem Ermessen ein Projekt zu finanzieren, welches einen Beitrag leistet, das weltweite Problem der Nahrungsmittelverluste und -verschwendung zu verringern.

1.2

Veranstalter und Organisator des Wettbewerbs ist die Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf, Deutschland, Tel.: +49 211 4560-01, Fax: +49 211 4560-668, E-Mail: info@messe-duesseldorf.de, Internet: www.messe-duesseldorf.de

2. Teilnahme – wer und wie?

2.1

Zur Teilnahme am Wettbewerb sind ausschließlich Mitglieder der SAVE FOOD Initiative berechtigt. Es können Projekte, die einen Beitrag zur Verringerung von Nahrungsmittelverlusten und/oder -verschwendung leisten, eingereicht werden.

2.2

Bei Interesse an der Teilnahme ist das zur Förderung gewünschte Projekt einzureichen bei der Messe Düsseldorf GmbH per E-Mail im Pdf-Format an info@save-food.org.

- Es kann sich um spezifische Projekte oder Aktivitäten im Bereich SAVE FOOD handeln.
- Die vorgeschlagenen Projekte können bereits bestehende Projekte/Initiativen sein oder neue Ideen, die zeitnah (innerhalb eines Jahres ab Ende der jeweiligen Bewerbungsfrist) umgesetzt werden. Es ist auch möglich, Projekte in Zusammenarbeit mit anderen Mitgliedern der Initiative einzureichen.
- Bewerber müssen eine kurze Beschreibung des Projektes, der erwarteten Ergebnisse (erwarteter/geschätzter Umfang des Projekts zur Reduzierung von Lebensmittelverlusten und -verschwendung) und der Nachhaltigkeit ihrer Lösungen sowie eine Begründung für die benötigte finanzielle Unterstützung einreichen. Zusätzlich muss ein Projekt-Plan vorgelegt werden, der zeigt, wie und wo das Geld investiert werden soll.
- Die Umsetzung des Projektes muss dokumentiert werden und ein Endergebnisbericht muss eingereicht werden.

3. Zeitraum, Ablauf und Gewinn

3.1

Der Bewerbungszeitraum wird jährlich von dem Organisator festgesetzt und auf von ihm gewählten Wegen veröffentlicht. Der Zeitraum für die erstmalige Durchführung 2023 ist vom 21. August bis 21. September 2023. In diesem Zeitraum können interessierte Bewerber ihre Beiträge unter Angabe von Firmennamen und Rechtsform, Firmenadresse, verantwortlicher Kontaktperson, E-Mail und Telefonnummer einreichen.

3.2

Nach dem Ende des Bewerbungszeitraums wird eine Jury, die aus World Packaging Organisation (WPO), Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) und Messe Düsseldorf GmbH besteht, innerhalb eines Monats die eingereichten Beiträge prüfen und bewerten. Sie wählt drei (3) Beiträge aus und lädt die Einreichenden zu einem Online-Pitch/Präsentation ein. Nach Durchführung der vorgenannten Pitches wird die Jury diese bewerten und innerhalb von einer (1) Woche einen Gewinner ermitteln. Der Gewinner wird sodann von dem Organisator benachrichtigt (schriftlich oder elektronisch nach Wahl des Organisators). **Der Gewinner ist verpflichtet, Stillschweigen zu bewahren.** Die offizielle Verkündung des Gewinners und des eingereichten Beitrags erfolgt, jeweils nach Wahl des Organisators, anlässlich und auf einer der Messen der interpack alliance.

3.3

Der Gewinnerbeitrag wird wie folgt mit 20.000,00 € gefördert:

10.000,00 € zu Beginn des Projekts; weitere 10.000,00 € nach Abschluss des Projektes (sofern der vorzulegende Projekt-Plan eine nachweisbar notwendige Finanzierung des Projektes während der Durchführung desselben vorsieht, kann die Auszahlung der zweiten 10.000,00 € auch während der Durchführung erfolgen; auch in einzelnen Chargen.)

4. Rechte am Projekt

4.1

Die Urheberrechte an den vom Teilnehmer geschaffenen Werken verbleiben bei ihm. Der Teilnehmer überträgt der Messe Düsseldorf GmbH das räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Recht, die von ihm im Rahmen der Teilnahme eingereichten Werke, an denen er das Urheberrecht besitzt, in körperlicher Form zu verwerten oder in unkörperlicher Form zu veröffentlichen und zu speichern (Nutzungsrechte). Dies gilt insbesondere für die Veröffentlichung des Projekttextes, des (bewegten) Bildmaterials, des Logos, der Namen und aller sonstigen übermittelten Informationen und Inhalte. Dies umfasst insbesondere die Veröffentlichung auf allen Kanälen der Messe Düsseldorf GmbH (insbesondere auf Social-Media-Kanälen, in Pressemitteilungen sowie die Veröffentlichung in Presseartikeln und Anzeigen).

4.2

Die Messe Düsseldorf GmbH ist berechtigt, die Nutzungsrechte ganz oder teilweise Dritten einzuräumen, die Werke zu bearbeiten, zu ergänzen, zu ändern, zu vervielfältigen und in andere Werke einzubauen.

4.3

Sollte die Messe Düsseldorf von Dritten in Anspruch genommen werden, die sich aus der Nutzung der vorgenannten Werke im Rahmen der Nutzungsgenehmigung für die vorgenannten Zwecke ergeben, stellt der Teilnehmer sie bereits jetzt von jeglicher Haftung frei.

5. Haftungsausschluss

5.1

Alle Angaben der Messe Düsseldorf, insbesondere im Zusammenhang mit der Veröffentlichung des Gewinners usw. erfolgen ohne Gewähr für ihre Richtigkeit und Vollständigkeit, da diese Angaben vom Teilnehmer gemacht werden.

5.2

Die Messe Düsseldorf haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen oder Löschungen von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an der Aktivität entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden von der Messe Düsseldorf vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden. Die Haftung für die schuldhafte Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit bleibt unberührt.

6. Datenschutz

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet personenbezogene Daten des Teilnehmers zum Zwecke der Durchführung der Preisverleihung, einschließlich der Übermittlung der Namen der Teilnehmer an die Jury. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzrichtlinie der Messe Düsseldorf GmbH. Diese kann unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz eingesehen werden. Die Teilnehmer können der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf der oben genannten Website, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder per Post an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.

7. Anwendbares Recht

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Rechtsstand für etwaige Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Bedingungen und dem Wettbewerb ist Düsseldorf, sofern dies gesetzlich zulässig ist.