

## FÖRDERMITGLIEDSCHAFT

- A** Hiermit erkläre ich meine Unterstützung zur **SAVE FOOD Initiative** der Messe Düsseldorf. Ich stimme damit der Deklaration vom 17. Mai 2011 (s. Rückseite) und den Zielen der Initiative zu. Weitere Informationen zur Initiative sind unter [www.save-food.org](http://www.save-food.org) einzusehen.

..... Name	..... Vorname
..... Titel	..... Unternehmen
..... Straße, Hausnr.	..... Plz, Ort
..... Land	..... E-Mail

- B** Der Jahresbeitrag wird eingesetzt, um auf das Problem der Lebensmittelverluste- und verschwendung aufmerksam zu machen und Projekte und Studien zum Thema Reduzierung von Lebensmittelverlusten und -verschwendung zu fördern.

- Ich trete als Privatperson bei. Der Förderbeitrag beträgt € 350,- pro Kalenderjahr zzgl. MwSt.
- Ich trete als Unternehmen bei. Der Förderbeitrag beträgt € 1.300,- pro Kalenderjahr zzgl. MwSt.
- Ich trete als Start-up\*/NGO bei. Der Förderbeitrag beträgt € 400,- pro Kalenderjahr zzgl. MwSt.

Die Fördermitgliedschaft verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht bis zwei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wurde. Über eine eventuelle Beitragserhöhung wird rechtzeitig informiert.

..... Ort, Datum	..... Unterschrift, Stempel
---------------------	--------------------------------

\* Start-up: < 5 Jahre, < 15 Mitarbeitende, < 3 Mio. € Umsatz. Änderungen vorbehalten.  
Datenschutzhinweis: Ihre Angaben werden ausschließlich im Rahmen der Mitgliederbetreuung der Initiative SAVE FOOD verwendet. Sie werden nicht für Werbe- oder andere Zwecke genutzt.

- C** Die Fördermitgliedschaft beinhaltet folgende Leistungen:
- Einbindung in die weltweite Kommunikation der interpack alliance
  - Bereitstellung von Studien zum Thema Lebensmittelverluste und -verschwendung
  - Regelmäßige Vernetzung der Mitglieder auf themenverwandten Veranstaltungen
  - Möglichkeit der Vorstellung Ihrer Projekte und Lösungen im Rahmen der SAVE FOOD Präsentationen auf den interpack alliance Messen
  - Möglichkeit der Präsentation auf der SAVE FOOD Website
  - Verwendung des SAVE FOOD Logos, um auf Ihre Mitgliedschaft hinzuweisen
  - Regelmäßiger Newsletter mit der Möglichkeit der Einbindung Ihrer Beiträge
- Die Nutzung von Zusatzleistungen wird je nach Angebot gesondert ausgewiesen und berechnet.

- D** Sie erhalten jährlich eine Rechnung über den Förderbeitrag.

**Ansprechpartnerinnen** für alle Fragen zur Mitgliedschaft:

**Ivania Portillo-Elzer** / [PortilloI@messe-duesseldorf.de](mailto:PortilloI@messe-duesseldorf.de), Tel. +49 211 4560 7781  
Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, 40474 Düsseldorf  
[info@save-food.org](mailto:info@save-food.org)  
[www.save-food.org](http://www.save-food.org)

BE THE

CHANGE



## DEKLARATION DER INITIATOREN UND TEILNEHMER DES SAVE FOOD KONGRESSES 2011

**Wir sehen** den weltweiten Verlust von Nahrungsmitteln als eines der drängendsten Probleme der Weltgemeinschaft.

**Wir möchten dazu beitragen**, sichere Nahrung für eine ständig wachsende Weltbevölkerung zu gewährleisten und wertvolle Ressourcen zu sparen. Menschen in weniger entwickelten Ländern sollen an den wirtschaftlichen Chancen der weltweiten Nahrungsmittelströme fair partizipieren.

**Wir fordern** – wo immer erforderlich und möglich – einen anderen Umgang mit vorhandenen Nahrungsmitteln. Dabei wissen wir, dass die Herausforderungen in den Regionen der Erde stark differieren.

Wo wertvolle Nahrung ungenutzt auf Äckern verrottet, unterstützen wir die Suche nach effizienteren landwirtschaftlichen Verfahren und eine nachhaltige Entwicklung vor Ort. Wo Lebensmittel in den Lieferketten verderben, fördern wir Konzepte, die auf bessere Logistik und angemessene Verpackung setzen. Wo die politischen Verhältnisse einer Verminderung von Nahrungsmittelverlusten im Wege stehen, fordern wir die Verantwortungsträger zum Handeln auf. Wo Lebensmittelproduzenten und Handel Beiträge leisten können, inspirieren wir die Unternehmen zu geeigneten Maßnahmen. Wo Konsumenten Lebensmittel verschwenden, kämpfen wir für mehr Respekt vor Nahrung.

**Mit der Initiative SAVE FOOD wollen wir helfen, den Verlust und die Verschwendung von Nahrungsmitteln weltweit zu bekämpfen.**